

## **DER Touristik Foundation e.V.**

# Tätigkeitsbericht über das Jahr 2020 für das Finanzamt Frankfurt am Main IV

Register-Nr.: VR 15408 (Amtsgericht Frankfurt am Main)

Vereinsvorstand:  
Sören Hartmann (Vorstandsvorsitzender)  
Andreas Heimann (stellvertretender Vorsitzender)  
Klaus Franke (Schatzmeister)

Steuernummer: 045/255/02098

Stand 05.10.2021

## Inhaltsverzeichnis

1	Kurzvorstellung DER Touristik Foundation e.V.....	3
1.1	Informationen zum Verein.....	3
1.2	Vereinszweck, Gemeinnützigkeit .....	3
1.3	Zusammenarbeit mit gemeinnützigen Organisationen.....	4
2	Tätigkeiten im Jahr 2020.....	5
2.1	(Aus-)Bildungsprojekte.....	5
2.2	Schulbauprojekte.....	7
2.3	Natur- und Artenschutzprojekte.....	9
3	Vereinshaushalt .....	12
3.1	Einnahmen und Ausgaben .....	12
3.2	Finanzstatus .....	12
4	Ausblick auf das Jahr 2021 .....	12

## **1 Kurzvorstellung DER Touristik Foundation e.V.**

Der gemeinnützige Verein DER Touristik Foundation e. V. mit Sitz in Frankfurt am Main wurde am 04. Juni 2014 von der DER Touristik ins Leben gerufen. Mit diesem Schritt bekennt sich das Unternehmen - als international agierender Reisekonzern - zu seiner sozialen Verantwortung gegenüber den Menschen und der Natur in den Reiseländern.

Der Verein setzt sich dafür ein, die sozialen und wirtschaftlichen Lebensumstände der Menschen und die ökologischen Lebensräume in weniger entwickelten touristischen Regionen weltweit zu fördern und zu schützen.

### **1.1 Informationen zum Verein**

#### Ordentliche Mitglieder:

DER Touristik Foundation e. V. setzte sich Ende 2020 aus sechs ordentlichen Mitgliedern zusammen:

- DER Touristik Deutschland GmbH
- DER Deutsches Reisebüro GmbH & Co. OHG
- DER Touristik Online GmbH
- DERPART Reisevertrieb GmbH
- DER Touristik Hotels & Resorts GmbH
- DER Touristik Partner-Service Verwaltungs GmbH

#### Assoziierte Mitglieder:

Der Verein hatte 2020 sieben Privatpersonen als assoziierte Mitglieder. Es erfolgten zwei Eintritte und ein Austritt.

#### Vorstand:

Im Jahr 2020 war der Vereinsvorstand – wie folgt - aufgestellt:

- Sören Hartmann, erster Vorsitzender
- Andreas Heimann, stellvertretender Vorsitzender
- Klaus Franke, Schatzmeister

#### Mitgliederversammlung:

Die VII. Mitgliederversammlung fand am 27. Mai 2020 statt. Die Beschlüsse der Versammlung sind dem Sitzungsprotokoll zu entnehmen.

### **1.2 Vereinszweck, Gemeinnützigkeit**

Der Verein verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke im Sinne des Abschnitts "steuerbegünstigte Zwecke" der Abgabenordnung §§ 51 ff. AO.

Zweck des Vereins ist laut Vereinsatzung:

- die Förderung der Kinder- und Jugendhilfe,

- die Förderung der Erziehung, Volks- und Berufsbildung,
- die Förderung des Natur- und Umweltschutzes,
- die Förderung des Tierschutzes,
- die Förderung der Entwicklungszusammenarbeit.

Um die oben genannten Zwecke zu verwirklichen, ergreift der DER Touristik Foundation e.V. die folgenden Fördermaßnahmen:

- Förderung der Bildung insbesondere von benachteiligten Kindern und Jugendlichen, z.B. durch Schaffung notwendiger Schulinfrastruktur und Zugang zu einer Berufsausbildung
- Förderung der ökologischen Lebensraum- und Artenvielfalt, z.B. durch Sensibilisierungs- und Bildungsmaßnahmen
- Förderung von Umwelt- und Klimaschutzprojekten zur Erhaltung natürlicher Ressourcen
- Unterstützung von Projekten, die den Schutz von Wildtieren in touristischen Regionen zum Ziel haben
- Unterstützung von Entwicklungsmaßnahmen, die zu einer nachhaltigen Verbesserung der Lebensbedingungen in der lokalen Bevölkerung führen und eine wirtschaftliche Einkommensgrundlage schaffen
- Unterstützung infolge von Naturkatastrophen durch Wiederaufbau oder Instandsetzung von Infrastruktur

Auf Grundlage der Finanz- und Steuerunterlagen sowie der Tätigkeitsberichte 2015 bis 2017 erfolgte 2018 die turnusmäßige Prüfung zur Anerkennung der Gemeinnützigkeit durch das Finanzamt Frankfurt. Im April 2019 wurde der DER Touristik Foundation e.V. ein Freistellungsbescheid ausgestellt.

### **1.3 Zusammenarbeit mit gemeinnützigen Organisationen**

Die Förderzwecke werden durch die Kooperation mit nationalen und internationalen Hilfsorganisationen, die ebenfalls unmittelbar gemeinnützige Zwecke verfolgen, umgesetzt. Ziel bei der Umsetzung aller Förderprojekte ist, einen nachhaltigen Nutzen zu stiften mit dem Ansatz der „Hilfe zur Selbsthilfe“.

2020 erfolgte die Kooperation mit folgenden gemeinnützigen Organisationen:

- **Archipelagos Institute of Marine Conservation** (P.O. Box 42 Pythagorio 83 103 Samos, Griechenland)
- **ECPAT Deutschland e.V.** (Alfred-Döblin-Platz 1, 79100 Freiburg)
- **iThemba elitsha - neue Hoffnung e.V.** (c/o Simone Dimmerling, Schillingsrotter Str. 43b, 50996 Köln)
- **Reiner Meutsch Stiftung FLY&HELP** (Langstraße 10, 57612 Kroppach)
- **Smiling Gecko e.V.** (Tuslingerstr.23, 79102 Freiburg)
- **Transfrontier Africa NPC** (Olifants West, Balule Nature Reserve Hoedspruit 1380 South Africa)
- **Upendo e.V.** (Am Rauenbusch 13, 42799 Leichlingen)

- **Wildlife Friends Foundation Thailand** (108 Moo 6, Tambon Thamairuak, Amphoe Thayang, 76130 Phetchaburi, Thailand)

## 2 Tätigkeiten im Jahr 2020

Im Jahr 2020 unterstützte die DER Touristik Foundation 15 Förderprojekte in neun Ländern mit einer Fördersumme in Höhe von 284.357 Euro. Zusätzlich wurden 2020 für Schulbauprojekte Spendengelder in Höhe von 134.829 Euro über Reiner Meutsch Stiftung FLY&HELP (Multivisionsshows mit DERPART) ausgegeben.

Der Schwerpunkt der Förderung lag auf (Aus-)Bildungsprojekten, Schulbauprojekten sowie Natur- und Artenschutzprojekten.

### 2.1 (Aus-)Bildungsprojekte

#### **Vietnam: Ausbildung von Fachkräften im Tourismus**

Kooperation mit Smiling Gecko e.V.

- **Ausgangslage:** Hunderten von Menschen aus den Slums der Hauptstadt Phnom Penh und aus der Region fehlt eine Zukunftsperspektive auf dem Land. Das Clusterprojekt Smiling Gecko bietet vielen von ihnen Arbeits- und Ausbildungsplätze in den Bereichen Landwirtschaft, Tourismus/Gastronomie, Handwerk/Produktion und Schule.
- **Zielsetzung:** Junge Kambodschaner sollen eine qualifizierte Ausbildung erhalten, die sie dazu befähigt, den Lebensunterhalt für sich und ihre Familien nachhaltig selbst zu verdienen und ein selbstbestimmtes Leben zu führen. Die Trainees kommen größtenteils aus armen Farmfamilien in der Umgebung, teilweise auch aus den Slums und von den Müllhalden von Phnom Penh.
- **Maßnahmen:** Die DER Touristik Foundation unterstützt seit 2019 die Ausbildung von 10 Fachkräften im Tourismus. Im Smiling Gecko Guesthouse werden junge Einheimische im dualen System in Theorie und Praxis in den Bereichen Service, Küche, Housekeeping und Tourismus ausgebildet.
- **Fördervolumen:** Für die oben beschriebenen Projektmaßnahmen stellte die DER Touristik Foundation 2020 ein Fördervolumen in Höhe von 50.000 Euro bereit.

#### **Vietnam: KOTO-Trainingsrestaurant in Hanoi**

Kooperation mit EPCAT Deutschland e.V.

- **Ausgangslage:** Die Bildungseinrichtung KOTO in der Nähe von Hanoi unterstützt Jugendliche aus der Umgebung von Hanoi, die aus schwierigen Verhältnissen kommen und teilweise von sexuellem Missbrauch betroffen sind. Sie bietet eine 2-jährige

Berufsausbildung nach internationalem Standard und ermöglicht den Jugendlichen einen Zugang zum Arbeitsmarkt in der Gastronomie- und Tourismusbranche.

- **Zielsetzung:** Stark benachteiligte und gefährdete Jugendlichen, die keine berufliche Zukunftsperspektive haben, erhalten durch dieses Berufsbildungsprogramm eine Jobchance.
- **Maßnahmen:** Die DER Touristik Foundation unterstützte von 2017 bis 2019 die Renovierung und den Ausbau des KOTO-Trainingsrestaurants in Hanoi, in dem die Auszubildenden ihre praktische Ausbildung machen. Aufgrund der Corona-Krise brachen 2020 alle Umsätze des Gastronomiebereiches, in dem die Auszubildenden beschäftigt sind, weg. Hier unterstützte die DER Foundation 2020 mit der 24monatigen ganzheitlichen Unterstützung von drei Trainees (Unterkunft, Unterricht, Gesundheitsversorgung), damit das Projekt überleben kann und die Jugendlichen ihre Ausbildung und Zukunftschancen nicht verlieren.
- **Fördervolumen:** Für die oben beschriebenen Projektmaßnahmen stellte die DER Touristik Foundation 2020 ein Fördervolumen in Höhe von 18.000 Euro bereit.

#### **Südafrika: Bildungsprojekt Care Center Kleinmond**

Kooperation mit iThemba elitsha e.V.

- **Ausgangslage:** Im Township in Kleinmond südlich von Kapstadt wird das Leben der Kinder und Jugendlichen von Drogen, Gewalt, Kriminalität, Perspektivlosigkeit und Armut geprägt. Der Mehrheit gelingt es nicht, aus eigener Kraft dem Teufelskreis des Drogenkonsums und Gewalt zu entkommen. Aufgrund der fehlenden Bildung und Unterstützung bleibt den Kindern die Chance auf ein selbstbestimmtes Leben verwehrt.
- **Zielsetzung:** Kinder und Jugendliche im Alter von 12 bis 18 Jahren sollen aus der Spirale aus Drogen, Gewalt und Kriminalität herausgeholt werden und eine berufliche Perspektive durch entsprechende Förderung erhalten.
- **Maßnahmen:** Die DER Touristik Foundation finanzierte 2018 und 2019 den Aufbau eines Jugendzentrums für stark benachteiligte Jugendliche. Das Care Center möchte die Kinder und Jugendlichen mit Beschäftigung, Bildung und sozialen Projekten sowie einer warmen Mahlzeit bei ihrem Start in ein positives Leben unterstützen und die Eltern mit dem täglichen Angebot entlasten. Kurz nach der Eröffnung im März 2020 musste das Jugendzentrum wegen der Corona-Pandemie schließen. Aufgrund der dramatischen Lage im Township infolge von Corona finanzierte die DER Touristik Foundation 2020 deshalb Freizeit- und Bildungsangebote sowie Infrastrukturmaßnahmen.
- **Fördervolumen:** Für die oben beschriebenen Projektmaßnahmen stellte die DER Touristik Foundation 2020 ein Fördervolumen in Höhe von 6.000 Euro bereit.

#### **Tansania: Handwerkerzentrum „Vocational Training Center“ für Schreiner und Schlosser**

Kooperation mit Upendo e.V.

- **Ausgangslage:** Im Simanjiro-Distrikt gibt es auch für die Basishandwerke Schreiner und Schlosser kaum ausgebildete Fachkräfte. Für die lokalen Bauprojekte müssen daher teure Arbeitskräfte aus der Umgebung von Arusha engagiert werden. Gleichzeitig finden viele Schulabgänger in der Region keinen Job, weil ihnen wiederum eine qualifizierte Berufsausbildung zum Handwerk fehlt. Die direkten Folgen sind Landflucht, Arbeitslosigkeit und fehlende Entwicklung in der Region.
- **Zielsetzung:** Der Aufbau eines Zentrums für Schreiner und Schlosser für Schulabgänger der Sekundarschule soll jährlich 20 Jugendlichen pro Fachrichtung eine Zukunftsperspektive in der Region bieten. Die dreijährige Ausbildung soll handwerkliche Kompetenzen vermitteln und gleichzeitig den dualen Ansatz verfolgen, sodass die praktische Ausbildung an Bauprojekten vor Ort erfolgt.
- **Maßnahmen:** 2020 erfolgte der Aufbau der notwendigen Infrastruktur für das Zentrum (u.a. Klassenräume, Werkstatthallen, Speisesaal, Wasser- und Stromversorgung).
- **Fördervolumen:** Für die oben beschriebenen Projektmaßnahmen stellte die DER Touristik Foundation 2020 ein Fördervolumen von insgesamt 38.880 Euro bereit.

## 2.2 Schulbauprojekte

### **Tansania: Ausbau der Grundschule in Kampuni**

Kooperation mit der Reiner Meutsch Stiftung FLY&HELP

- **Ausgangslage:** Die bestehende Grundschule in Kampuni verfügte über 6 Klassenzimmer für 529 Kinder. Es gab nur 6 Grubenlatrinen. 79 Kinder im Schulalter gehen nicht zur Schule.
- **Zielsetzung:** Die Kinder an der Grundschule Kampuni sollen Zugang zu einer guten Schulinfrastruktur erhalten, die auch die sanitären Voraussetzungen erfüllt.
- **Maßnahmen:** Mit dem Fördergeld wurde ein weiteres Klassenzimmer und ein Lehrerzimmer gebaut und dieses mit Stühlen und Schreibtischen ausgestattet.
- **Fördervolumen:** Das Schulbauprojekt wurde 2020 vom Reisebürovertrieb DTPS mit 20.000 Euro gefördert.

### **Sri Lanka: Bau einer Vorschule Sewanagala**

Kooperation mit der Reiner Meutsch Stiftung FLY&HELP

- **Ausgangslage:** Es existierte kein Schulgebäude in der Gemeinde. Die Kinder wurden meist behelfsmäßig im Gemeindehaus oder baufälligen Baracken unterrichtet.
- **Zielsetzung:** Das neue Schulgebäude soll ein sicheres und kindgerechtes Lernumfeld für 50 Kinder im Vorschulalter schaffen.
- **Maßnahmen:** Es wurde ein neues Vorschulgebäude mit zwei Klassenzimmern, Veranda und Spielplatz gebaut. Zusätzlich wurden zwei Toilettenanlagen errichtet, um den Kindern eine förderliche Lernumgebung zu ermöglichen.

- **Fördervolumen:** Das Schulbauprojekt wurde 2020 vom Reisebürovertrieb DERPART mit einem Spendenvolumen in Höhe von 31.000 Euro gefördert.

**Myanmar: Erweiterung der Post Primary School Htee Like Pay**

Kooperation mit der Reiner Meutsch Stiftung FLY&HELP

- **Ausgangslage:** Die Htee Like Pay Post Primary School bestand aus einem Holzgebäude mit drei Klassenzimmern und zwei Gebäuden, die zum ortsansässigen Kloster gehören. Schüler aus den nahe gelegenen vier Dörfern lernten hier für die Mittlere Reife, da ihre Dörfer nur Grundschulen haben.
- **Zielsetzung:** 130 Schüler aus den naheliegenden Gemeinden sollen hier Zugang zur Mittleren Reife bekommen.
- **Maßnahmen:** Es wurde ein Schulgebäude mit 5 Klassenräumen, einem Lehrerzimmer und zwei Toilettenanlagen errichtet.
- **Fördervolumen:** Das Schulbauprojekt wurde 2020 vom Reisebürovertrieb DERPART mit einem Spendenvolumen in Höhe von 52.000 Euro gefördert.

**Tansania: Bau der Satelliten-Grundschule in Lenaitunyo**

Kooperation mit der Reiner Meutsch Stiftung FLY&HELP

- **Ausgangslage:** In der Massai-Region müssen die Kinder sehr lange Wege zu Fuß zur Schule und von der Schule nach Hause zurücklegen. Viele Kinder bleiben deshalb der Schule fern.
- **Zielsetzung:** Die Satelliten-Grundschule soll 700 Schüler aus zwei Unterdörfern Emboreets (Katikati und Narakauo) aufnehmen, deren Schulwege deutlich verkürzen (6km statt 16 km) und somit auch die bestehenden Schulen entlasten.
- **Maßnahmen:** Es wurde ein Schulgebäude mit drei neuen Klassenzimmern, 69 Schreibtischen, Toilettenblock, Regenwassersammelanlage und Küche errichtet.
- **Fördervolumen:** Das Schulbauprojekt wurde 2020 vom Reisebürovertrieb DERPART mit einem Spendenvolumen in Höhe von 53.000 Euro gefördert.

**Indien: Bau der Förderschule Kondapuram**

Kooperation mit der Reiner Meutsch Stiftung FLY&HELP

- **Ausgangslage:** In Indien sind die Eltern vieler Kinder Analphabeten. Sie möchten ihre Kinder in die Schule schicken, können ihnen aber nicht bei den Hausaufgaben oder beim Lernen helfen.
- **Zielsetzung:** Die Förderschule soll 130 Kindern von Analphabeten vor und nach dem Unterricht an der öffentlichen Schule täglich insgesamt vier Stunden Förderunterricht erteilen.
- **Maßnahmen:** Es wurde ein Gebäude mit einem Klassenraum und einem Lehrerzimmer/Schlafräum gebaut.



- **Fördervolumen:** Die DER Touristik Foundation finanzierte das Schulbauprojekt 2020 mit einem Spendenvolumen in Höhe von 11.357 Euro.

#### **Kambodscha: Bau der Grundschule Ko Koh**

Kooperation mit der Reiner Meutsch Stiftung FLY&HELP

- **Ausgangslage:** Die bisherige Schule bestand aus einem Holz- und einem Betongebäude. Das Holzgebäude hatte angefangen zu faulen und war in einem baufälligen Zustand. Während der Regenzeit bot es keinen ausreichenden Schutz für die Schüler.
- **Zielsetzung:** Die 436 Kinder an der maroden Grundschule in Ko Koh sollen wieder Zugang zu einer guten Schulinfrastruktur erhalten.
- **Maßnahmen:** Es wurde ein neues Schulgebäude mit fünf Klassenräumen (inklusive Möblierung) und vier Toilettenanlagen gebaut. Bei dem Projekt wurden auch die Dorfbewohner unmittelbar miteinbezogen, indem sie z.B. das alte Holzgebäude entfernten und einen Zaun errichteten.
- **Fördervolumen:** Die DER Touristik Foundation finanzierte das Schulbauprojekt 2020 mit einem Spendenvolumen in Höhe von 50.000 Euro.

## **2.3 Natur- und Artenschutzprojekte**

#### **Griechenland: Schutz von Meeressäugern**

Kooperation mit Archipelagos Institute of Marine Conservation

- **Ausgangslage:** Mehr als 3.000 Meeressäugetiere leben aktuell weltweit in Gefangenschaft. Meeresbiologen und Umweltschützer bewerten die Umstände kritisch. Gleichzeitig fehlt es an Einrichtungen, die gefährdete Arten medizinisch versorgen.
- **Zielsetzung:** Das Projekt verfolgt den Schutz und Erhalt von Meeressäugern (Delfine, Robben und Schildkröten) und die Sensibilisierung der Bevölkerung für Tierschutz.
- **Maßnahmen:** Die DER Touristik Foundation unterstützt seit 2019 den Aufbau eines Schutzgebietes für Delfine und andere Meerestiere, die aus der Gefangenschaft kommen, auf der Insel Lipsi in der Nord-Dodekanes. Gefährdete Meeressäuger sollen in einer Tierklinik medizinisch versorgt werden. Das Projekt umfasst auch den Aufbau eines Erste-Hilfe-Netzwerks auf den umliegenden Inseln sowie ein Bildungsprogramm für die lokale Bevölkerung und Touristen. 2020 wurden die Bau- und Reparaturarbeiten abgeschlossen, die zwei öffentlichen Informationszentren eingerichtet und eine Unterwasserkamera und Drohne installiert zur Bereitstellung von audiovisuellem Live-Material für die Besucherzentren.
- **Fördervolumen:** Die DER Touristik Foundation unterstützt das Projekt in den Jahren 2019 bis 2021 jeweils mit einem Spendenvolumen in Höhe von 31.579 Euro.

#### **Südafrika: Auffrischungsschulungen für Black Mambas / Förderung der**

### **Umweltbildung rund um den Greater Krüger National Park**

Kooperation mit Transfrontier Africa

- **Ausgangslage:** Schätzungen zufolge leben bis zu 13.000 Nashörner in Südafrikas größtem Wildschutzgebiet, dem Krüger Nationalpark, und nirgendwo wird so viel gewildert. Die Umweltorganisation Transfrontier Africa hat 2013 die Anti-Wilderei-Einheit Black Mambas gegründet, der 36 junge Frauen aus den lokalen Stammesgemeinschaften angehören. Sie durchsuchen das Schutzgebiet nach illegalen Camps, Fallen oder Feuerstellen der Wilderer. In regelmäßigen Auffrischungsschulungen lernen die jungen Frauen neben Fitness- und Ausdauertraining den Umgang mit Wildtieren und Waffen und frischen ihre Kenntnisse im Bereich Erste Hilfe auf.
- **Zielsetzung:** Durch die Arbeit der Black Mambas werden zum einen Wildtiere und Wildgebiete vor der zunehmenden Bedrohung durch Wilderei geschützt, zum anderen können die Frauen ihren Lebensunterhalt selbst bestreiten, da sie Arbeit und Einkommen haben. Zudem sollen durch das *Bush Babies Programm* 1300 Jugendliche zwischen 12 und 17 Jahren in 10 Schulen rund um den Greater Krüger National Park für die Themen Umweltbildung und Tierschutz sensibilisiert werden.
- **Maßnahmen:** Die DER Touristik Foundation unterstützte 2020 eine mehrwöchige Auffrischungsschulung für 26 Black Mambas, damit die Frauen ihren Status als Wildtierexperten behalten dürfen. Außerdem erhielten im Rahmen des *Bush Babies Programms* Jugendliche wöchentlich eine Stunde Einführung in Naturschutzthemen durch die Black Mambas und durften bei Ausflügen in den Krüger Nationalpark ihr Wissen anwenden.
- **Fördervolumen:** Für die oben beschriebenen Projektmaßnahmen stellte die DER Touristik Foundation 2020 ein Fördervolumen in Höhe von 21.360 Euro bereit.

### **Tansania: Förderung der Umweltbildung in Emboreet**

Kooperation mit Upendo e.V. und der PAMS Foundation

- **Ausgangslage:** Der „Wildtier-Mensch-Konflikt“ wird durch die zunehmende Bevölkerungszahl in der Region und in den Grenzgebieten zu den Nationalparks Ngorongoro und Tarangire zum Problem. Wildtiere - wie Elefanten - zerstören häufig Jahresernten und werden deswegen nicht selten getötet. Elefanten können ihre überlebensnotwendigen Migrationsrouten daher nicht mehr folgen.
- **Zielsetzung:** Sekundarschüler im Alter von 14 bis 20 Jahren im Simanjiro-Distrikt sollen zum Umgang mit dem Thema Tier- und Artenschutz in der Region sensibilisiert werden.
- **Maßnahmen:** Die DER Touristik Foundation setzte 2020 ihr Engagement in diesem Projekt fort. 300 Sekundarschüler wurden anhand von anschaulichem Lehrmaterial geschult und nahmen an Umweltthementagen im angrenzenden Tarangire Nationalpark teil. Es wurden auch ein Radio-Jingle und ein TV-Video als Aufklärungsmaßnahmen eingesetzt.

- **Fördervolumen:** Für die oben beschriebenen Projektmaßnahmen stellte die DER Touristik Foundation 2020 ein Fördervolumen in Höhe von 5.160 Euro bereit.

**Tansania: Förderung von Maßnahmen zum Erhalt des Ngorongoro Ökosystems**  
Kooperation mit Upendo e.V. und der PAMS Foundation

- **Ausgangslage:** Das Ngorongoro Ökosystem wurde 1959 als Mehrfachnutzungsgebiet gegründet, in dem neben halbnomadischen Massai-Pastoralisten auch wild lebende Tiere (Gnus, Zebras, Gazellen, Elefanten) leben. Das Ökosystem ist für eine gute Funktionsweise darauf angewiesen, dass sich Wildtierpopulationen frei im Naturschutzgebiet und außerhalb des Naturschutzgebiets verteilen können. Diese Korridore sind jedoch aufgrund des starken Wachstums der tansanischen Bevölkerung, menschlicher Besiedlung und Landwirtschaft stark bedroht. Auf der anderen Seite überfallen Elefanten opportunistisch die Ernte und stellen eine große Bedrohung für den Lebensunterhalt und das Wohlergehen der Landwirte dar.
- **Zielsetzung:** Der Tier-Mensch-Konflikt soll zum Erhalt des Ngorongoro Ökosystems reduziert und Migrationsrouten von Elefanten zum Erhalt der Art gesichert werden.
- **Maßnahmen:** Die DER Touristik Foundation setzte 2020 ihr Engagement in diesem Projekt fort. Die einheimische Bevölkerung wurde anhand von Aufklärungs- und Bildungsmaßnahmen aufgeklärt, wie sie den Tier-Mensch Konflikt reduzieren kann. Hierzu diente z.B. die Umsetzung von präventiven Maßnahmen, wie beispielsweise der Einsatz von Chili-Zäunen. 2020 wurde auch das Umweltbildungsprogramm „Living in Harmony with Nature“ in das Curriculum der Schulen im Korridorbereich integriert.
- **Fördervolumen:** Für die oben beschriebenen Projektmaßnahmen stellte die DER Touristik Foundation 2020 ein Fördervolumen in Höhe von 8.908 Euro bereit.

**Thailand: Corona-Nothilfe für Wildlife Friends Foundation Elephant Camp**  
Kooperation mit Wildlife Friends Foundation Thailand

- **Ausgangslage:** Das Wildlife Friends Foundation Elephant Camp ist Asiens erstes vollständig kettenfreies Elefantenschutzgebiet; kein Elefant ist jemals angekettet, weder Tag noch Nacht. Die Elefantenhege mit jeweils bis zu 18 Hektar verfügen über naturbelassene Bäume, Seen und Weideflächen. Diese geben den Elefanten den Raum, sich zu bewegen und mit anderen Elefanten in Kontakt zu treten. Aufgrund des monatelangen Lockdowns und des Wegfalls des Tourismus waren die Einnahmen um mehr als 85% Prozent zurückgegangen.
- **Zielsetzung:** Die 29 Elefanten sollen mit Nahrungsmitteln versorgt und gesundheitlich betreut werden. Außerdem sollen die 12 Mahouts bezahlt werden.
- **Maßnahmen:** Die DER Touristik Foundation unterstützte Ende 2020 als Corona-Nothilfe sechs Wochen lang das Wildlife Friends Foundation Elephant Camp in Thailand in folgenden Bereichen:
  - Zukauf von Nahrungsmitteln für 29 Elefanten

- Übernahme von Ausgleichszahlungen an die 12 Mahouts
- Bezahlung eines Veterinärs und weiteren Fachpersonals
- **Fördervolumen:** Für die oben beschriebenen Projektmaßnahmen stellte die DER Touristik Foundation 2020 ein Fördervolumen in Höhe von 21.052 Euro bereit.

### 3 Vereinshaushalt

#### 3.1 Einnahmen und Ausgaben

Im Jahr 2020 hat der Verein Einnahmen aus den Beiträgen seiner Mitglieder und aus Spendengeldern generiert. Wichtige Unterstützer und Förderer des Vereins sind DER Touristik Kunden und Mitarbeiter, Reisebüros, DER Touristik Gesellschaften und Kooperationspartner.

Die Ausgaben betreffen zum einen die Projektausgaben, zum anderen die Verwaltungskosten. Ziel des Vereins ist, die Verwaltungskosten so niedrig wie möglich zu halten, damit die Spenden und Mitgliedsbeiträge den Projekten möglichst in voller Höhe zu Gute kommen. Neben den Kosten für die Umsetzung einzelner Förderprojekte, fielen Personal- und Sachkosten für die Verwaltung des Vereins an. Für die Arbeit im Verein ist eine 80% Stelle angestellt.

#### 3.2 Finanzstatus

Der Tätigkeitsbereich des DER Touristik Foundation e.V. ist rein ideell, das bedeutet, dass die Einnahmen und Ausgaben des Vereins steuerbefreit sind. Der Finanzstatus ist dem Jahresabschluss 2020 zu entnehmen.

### 4 Ausblick auf das Jahr 2021

Auf der VII. Mitgliederversammlung, die am 27. Mai 2020 stattfand, wurde beschlossen, dass in Zukunft vermehrt Förderprojekte gewählt werden, die mit dem touristischen Produkt der DER Touristik verknüpft werden können, um Nachhaltigkeitsthemen und das Engagement der DER Touristik Foundation für den Kunden erlebbar zu machen.